

## Título

### SIN MALA UVA

Guía de vinos monovarietales de España 2014-2015



## Ficha técnica

Título: *Sin mala uva*

Subtítulo: *Guía de vinos monovarietales de España 2014-2015*

Autor: Ernesto Gallud

Número de páginas: 216

Encuadernación: Rústica con solapas

Fecha primera edición: Noviembre del 2014

Formato: 12 x 22,5 cm

Precio: 18.75 €

ISBN: 978-84-16012-38-1

## Sinopsis

La publicación de la primera guía de monovarietales de España es principalmente la ayuda que falta a los nuevos consumidores para conocer lo que les gusta. Combina el lenguaje fácil y directo del autor, con las precisiones más técnicas que cada colaborador ofrece respecto a la variedad que describe.

En la presentación se define el proyecto y los aspectos prácticos de la misma guía, definiciones y estructura (distribución, evolución, producción y venta), la información que contienen las fichas y la definición de vino mono varietal.

Cada capítulo se inicia con una descripción (procedencia, usos, historia, futuro y su relación con la gastronomía) de un profesional de reconocido prestigio.

A continuación, la guía presenta una ficha de cada variedad: nombre, bodega, tipo de vino, añada, zona de producción, graduación alcohólica, platos que mejor acompañan...

Para hacer más fácil y amena la lectura, encontraremos los índices o rankings para facilitar el acceso a la información. Finalmente, encontrará lugares donde poder encontrar muchos de los vinos presentes en la guía, para comprarlos o para disfrutarlos, así, dispondrá de descuentos para acceder a fiestas y eventos del vino, por un valor superior al doble de lo que cuesta esta primera edición de *Sin mala uva*.

Con artículos de: Ernesto Gallud, Marciañl Pita, Paco Higón, José Luís Murcia, Meritxell Falgueras, María Isabel Mijares, Mercedes González Rodríguez, José Pëñín, José Vicente Guillem, Fernando Tarín, Manuel López Alexandre, Susana López Mendiondo, Mar Galván, , Luís Paadín, Júlia del Castillo, Fernando Chivite y Mireia Torres.

## Autor

### Ernesto Gallud

Máster en Dirección Comercial y Marketing por el Instituto de Empresa y activista del vino. En la actualidad, compagina la dirección de la consultora eno-gastronómica ALAMESA con la actividad divulgadora y periodística del vino. Secretario general de la Asociación Española de Periodistas y Escritores del Vino (AEPEV) y miembro de la Federación Internacional de Periodistas y Escritores del Vino (FIJEV). Preside los concursos oficiales internacionales Vino y Mujer, Nuevo Vino y Premios Magnum, y los nacionales Me Gusta y Monovinos. Familiarizado con todo tipo de catas, interviene como catador en numerosos certámenes.

Por su formación, tiene una visión mucho más cercana a la opinión del consumidor y una preocupación por alcanzar la satisfacción de los nuevos consumidores.

Líder del movimiento vinoquedadas.com, e invita a los nuevos consumidores a iniciar su afición por los magníficos vinos españoles a través de la identificación de aromas, sabores y paladares de los vinos elaborados con una sola uva.